



Área de Cultura / Noche en Blanco 2023

EL MOVIMIENTO, LA ALEGRÍA, EL COLOR Y LA BUENA VIDA, PROPUESTAS PARA ELEGIR LA TEMÁTICA DE LA NOCHE EN BLANCO 2023

A partir de mañana, 18 de enero y hasta el martes 31, las personas interesadas pueden votar por una de estas propuestas en redes sociales o de manera presencial en las 11 juntas municipales de Distrito y el Archivo Municipal

17/01/2023.- A partir de mañana miércoles, 18 de enero a las 8.00 h. y hasta las 15.00 h. del 31 de enero, se podrá elegir la temática de la décimo cuarta Noche en Blanco basándose en las cuatro propuestas ofrecidas desde el Área de Cultura del Ayuntamiento de Málaga: El movimiento, La alegría, El color y La buena vida. Esta nueva edición de la Noche en Blanco de Málaga, continúa con el mismo espíritu participativo de las últimas ediciones. Por ello, se invita a participar en la elección de la temática que dará forma y contenido a las actividades a desarrollar. Así, la ciudadanía será la encargada de elegir el tema sobre el que girará la Noche en Blanco 2023, un encuentro del arte y la cultura para disfrute de malagueños y visitantes. Estas propuestas culturales se coordinan por el Área de Cultura del Ayuntamiento y se ofrecen desde iniciativas públicas y privadas.

Se celebrará el sábado 20 de mayo, volviendo a su fecha habitual habitual, el mes de mayo, y recupera una hora más respecto al horario de la última ediciones, será de 19.00 a 01.00 horas

FACEBOOK, INSTAGRAM, JUNTAS DE DISTRITO Y ARCHIVO MUNICIPAL

Las votaciones pueden realizarse, desde mañana, 18 hasta el 31 de enero, de dos formas: redes sociales o de forma presencial. Las redes elegidas para la votación serán Facebook, como en ediciones anteriores y, como novedad de 2023 Instagram. Será pulsando "Me Gusta" o "Me encanta" a la idea que se quiera elegir. Y, si se elige la forma presencial, será acudiendo a la Junta Municipal de Distrito más cercana o al Archivo Municipal. En cada una de las once juntas de distrito habrá una urna con una papeleta donde aparecerán los cuatro temas propuestos para esta edición. Cada papeleta tendrá el mismo valor que un Me Gusta o Me encanta en Facebook/Instagram, que supone un voto.

LOS TEMAS

Las temáticas que se proponen desde el Área de Cultura son las siguientes:



El movimiento

Hablar de movimiento significa hablar de cambio, evolución, adaptación. Es lo opuesto a estar estancado. Implica agilidad, flexibilidad y todos los atributos asociados al progreso. En todas las disciplinas artísticas está presente el movimiento de una u otra forma: en la literatura, en la música, en las artes plásticas...y en su forma más evidente, en la danza. La Noche en Blanco es el evento perfecto para plasmar todas estas ideas.

La alegría

La alegría es el estado de ánimo más reconfortante que existe. Proporciona bienestar a uno mismo y es altamente contagioso. La alegría es inherente al ser humano y se refleja en las diferentes disciplinas artísticas. La Noche en Blanco se caracteriza por aunar a todo tipo de público frente a un objetivo común: las ganas de disfrutar de la Cultura en su más amplio concepto. Y nada mejor para conseguirlo, que la alegría como hilo conductor.

El color

Pensar en colores es pensar en positivo, es pensar en una diversidad tan amplia como la carta de colores pantone, o como la variedad de actividades que componen la Noche en Blanco.

La buena vida

Puede que sea por el buen tiempo, por el mar o por nuestra cultura, pero lo que realmente nos identifica a los malagueños es nuestra actitud positiva y nuestro arte de vivir bien. "La buena vida" nos recuerda al verdadero significado de descubrir la belleza en los placeres cotidianos y la Noche en Blanco es el momento perfecto para sacar a la calle este sentimiento y demostrar que esta forma de vivir tan nuestra, también puede ser un arte.

¿CÓMO VOTAR EN FACEBOOK Y EN INSTAGRAM?

Facebook

En una publicación (*post*) en la cuenta de Facebook de La Noche en Blanco Málaga (facebook.com/nocheenblancoMLG) se presentan cuatro imágenes. Cada una de ellas contiene uno de los temas de La Noche en Blanco que se puede elegir. Hay que darle a 'ME GUSTA' o 'ME ENCANTA' a la imagen que contenga la temática que se quiere votar. Se votará correctamente si se le da "Me Gusta" o "Me Encanta" a la imagen que contenga la temática que cada uno prefiera. No se tendrá en cuenta si se le da a 'Me Gusta' o 'Me Encanta' al *post* completo, en este caso no se realiza ninguna votación. Sólo contarán los 'Me Gusta' o 'Me Encanta'. Tampoco contarán ni los comentarios ni los compartidos, aunque cada uno puede hacer los comentarios que quiera, compartir el *post* y recomendar a amigos que realicen su voto.

Instagram

En el caso de Instagram se harán 4 publicaciones en la cuenta de Instagram de La Noche en Blanco (instagram.com/nocheenblancomlg) una por cada temática. Para votar correctamente la temática elegida, habrá que darle a "Me



gusta” a la temática favorita. En este caso, tampoco contarán ni los comentarios ni los compartidos, aunque cada uno puede hacer los comentarios que quiera, compartir el *post* y recomendar a amigos que realicen su voto.

EL TEMA GANADOR

Los votos obtenidos en Facebook e Instagram a través del "Me Gusta" o 'Me Encanta' se unirán a los obtenidos en las urnas, y del recuento de ambos resultará **el tema ganador** que será la idea principal sobre la que girarán las actividades de la Noche en Blanco 2023. Una vez finalizado el periodo de votación, se contabilizarán todos los votos, los depositados en cada una de las Juntas Municipales de Distrito y en el Archivo Municipal, y los votos recogidos en Facebook y se procederá a anunciar la temática ganadora.

LA NOCHE EN BLANCO 2022

En 2022 el tema sobre el que giró la Noche en Blanco fue 'Los cuatro elementos: Tierra, Agua, Fuego y Aire' y contó con 108 actividades en 55 espacios de la ciudad. Esta decimotercera edición de la Noche en Blanco continuó la tendencia del incremento de público hacia las actividades artísticas en la calle y que se realizan expresamente para este acontecimiento cultural. La decimotercera Noche en Blanco de Málaga contó con el patrocinio de la Fundación Unicaja, Babel y San Miguel. Una vez más, en esta edición participaron y se implicaron instituciones públicas y privadas, asociaciones, colectivos y establecimientos comerciales.